

KIT MÉDIA

Communiquer autrement,
Communiquer aux courses



Se démarquer pour se faire remarquer !

En communiquant sur nos hippodromes vous ferez le pari d'un axe décalé en vous assurant une visibilité pérenne et peu concurrencée auprès d'un public familial en week-ends et jours fériés, d'entreprises et de passionnés d'hippisme en semaine.

Voici nos atouts, notre offre, et qui nous sommes.

- ◆ P.3 En chiffres
- ◆ P.4 Se repérer sur un hippodrome
- ◆ P.5 Les solutions de visibilité long-terme
- ◆ P.6 Les solutions de visibilité court-terme
- ◆ P.7 Les formules
- ◆ P.8 La Société des Courses Lyonnaises

53

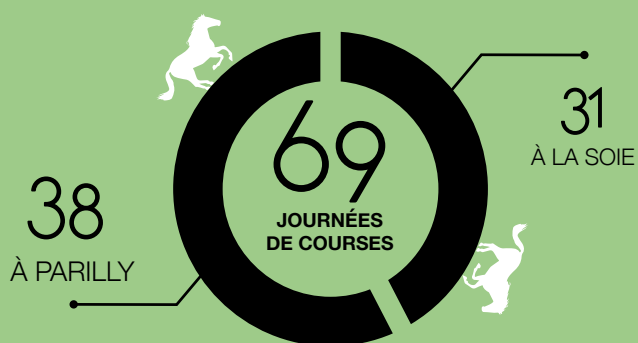
RÉUNIONS
NATIONALES
RETRANSMISES
EN DIRECT

SUR TV, PC ET MOBILES, DONT 3 QUINTÉS+



50 000

SPECTATEURS PAR AN



10

ÉVÈNEMENTS :

- ★ 6 AU PRINTEMPS
- ★ 4 À L'AUTOMNE

545

COURSES



AU TROT



260

EN PLAT

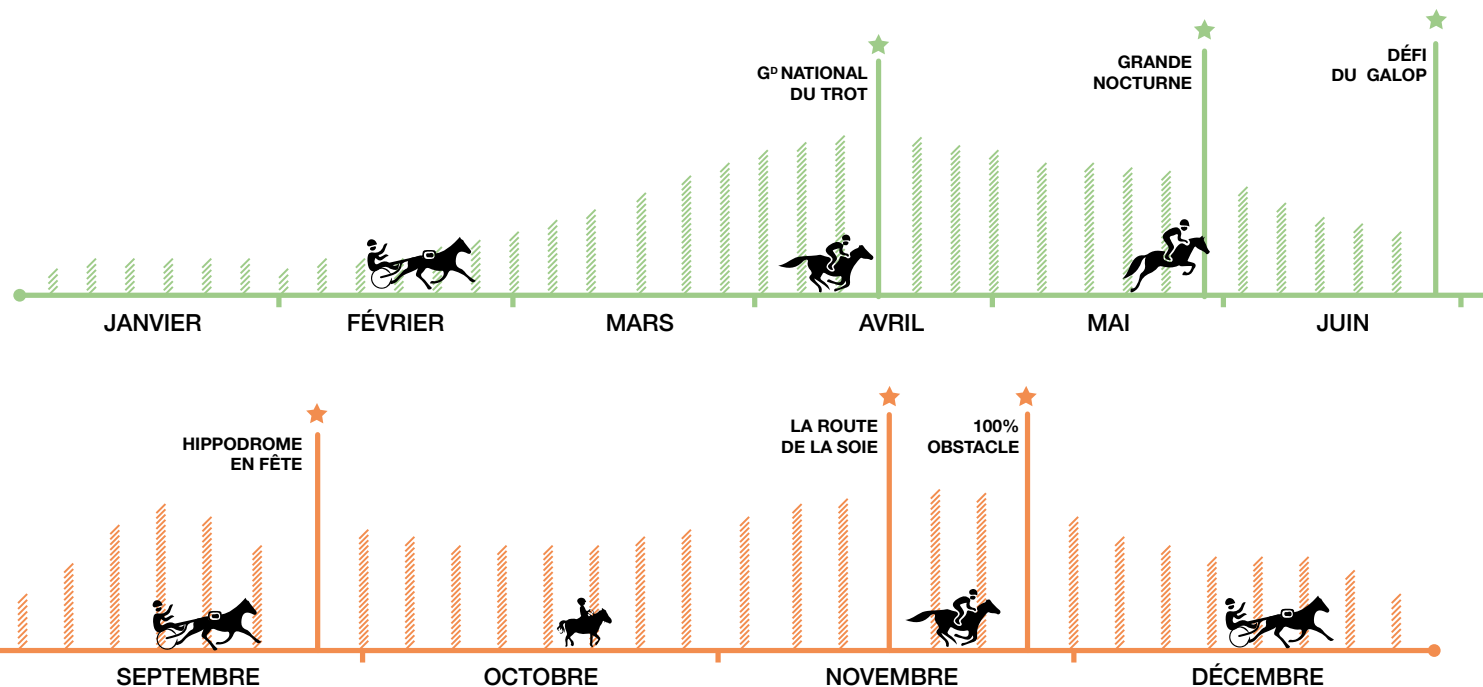


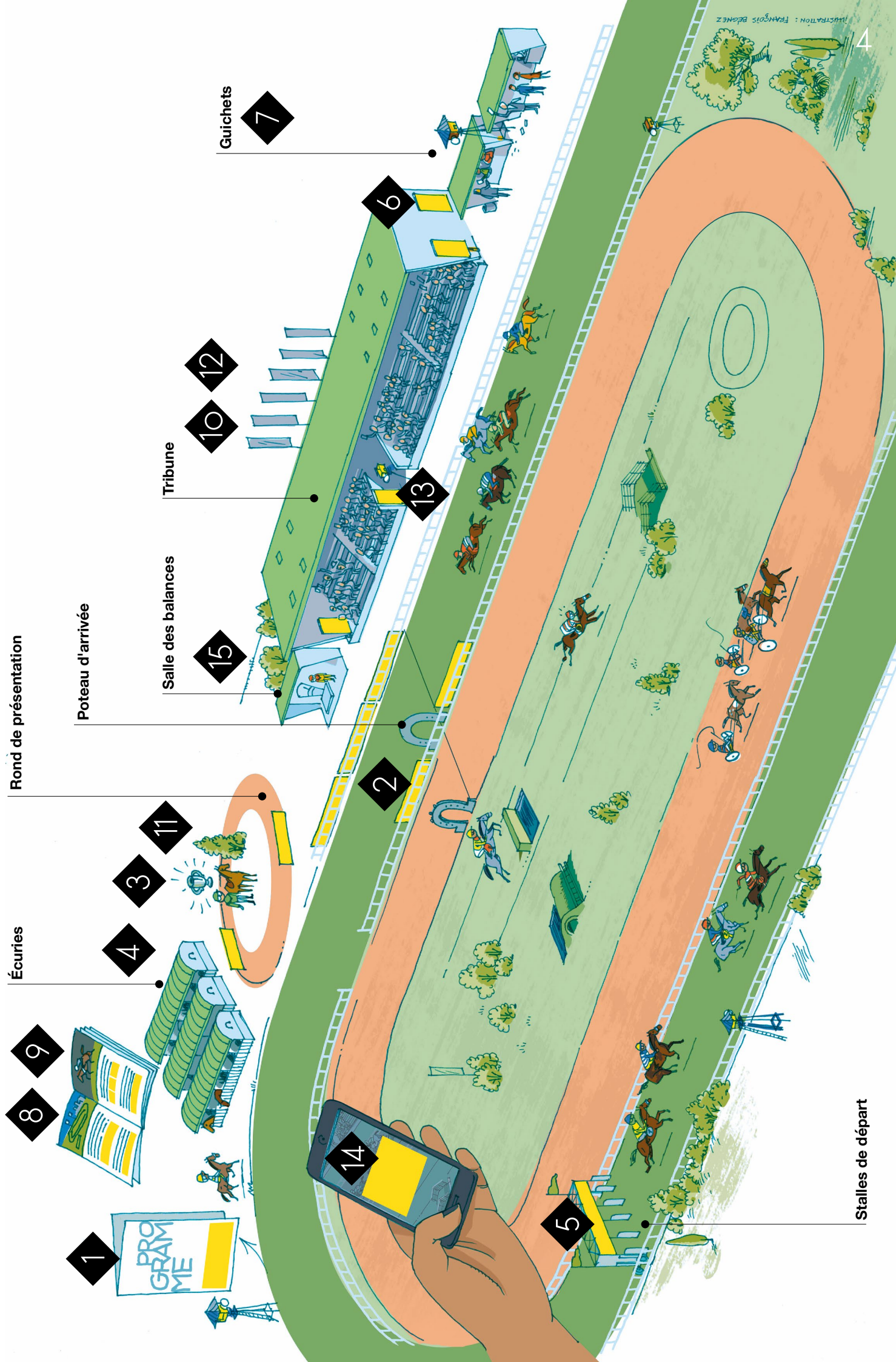
245

EN OBSTACLE



40





ENCART PUBLICITAIRE

1



À l'intérieur du programme de courses distribué gratuitement à tous les spectateurs. Ce support est consulté pour étudier les performances de chevaux avant les prises de paris.

Plusieurs formats, impression couleur, forfait printemps, automne, ou annuel.



Nous consulter

PANNEAU À L'ARRIVÉE

2



À proximité du poteau d'arrivée. Emplacement premium face aux spectateurs et aux caméras.

Format 6000x1000mm (LxH), impression noir et blanc uniquement



1500€ HT / an / hippodrome
(frais techniques en sus)

PANNEAU SUR LE ROND DE PRÉSENTATION

3



Visible par le public et les socioprofessionnels, il s'agit d'une place centrale dans la vie des courses.

Plusieurs formats, impression couleur, forfait printemps, automne, ou annuel.



Nous consulter

PANNEAU DANS LES ÉCURIES

4



Visible par les socioprofessionnels uniquement (entraîneurs et propriétaires de chevaux, jockeys, personnel d'écurie et/ou agricole, il s'agit d'un endroit stratégique pour cibler cette clientèle.

Plusieurs formats, impression couleur, forfait printemps, automne, ou annuel.



Nous consulter

HABILLAGE DES STALLS DE DÉPART

5



Endroit où les pur-sang se rangent pour prendre le départ d'une course. Spectateurs et caméras ont les yeux rivés sur ce moment-clé.



4000€ HT / an / hippodrome
(frais techniques en sus)

PANNEAU D'AFFICHAGE

6



15 faces de type abribus (120x176cm) sont réparties sur nos hippodromes à des endroits offrant un passage constant (hall des paris, salles des balances, écuries).



200€ HT / an / face
(frais techniques en sus)

BILLETS D'ENTRÉE

7



Au verso sur tout ou partie de nos billets d'entrée (hors billetterie en ligne), insertion de logo ou offre promotionnelle.

Format unique, impression noir et blanc, forfait printemps, automne, ou annuel.



Nous consulter

NAMING COURSE DIFFUSION LOGO

8

-  Parrainage d'une course accompagné de visibilité dans les programmes, sur les écrans, dans les médias (courses premium) et de citations par le speaker.

 **500€ / course**

Nous consulter pour les épreuves de groupe ou supports du Quinté+

PRIVATISATION D'UNE RÉUNION DE COURSES

9

-  Comprend le naming de toutes les courses d'une réunion, l'installation de PLV sur site (banderoles, drapeaux, roll-ups) et d'un salon pour recevoir vos invités.

 **4000€ / date**

Nous consulter pour une offre traiteur

PARRAINAGE D'UN TIRAGE AU SORT

10

-  Opération séduction : vous fournissez le gros lot d'un de nos nombreux tirages au sort. Vous intégrez notre campagne de communication et bénéficiez de multiples affichages de votre logo dans nos supports, ainsi que de citations dans les médias et sur site.

 **500€ / opération** + fourniture du lot

HABILLAGE DU PODIUM

11

-  Privatisation de l'habillage du podium à vos couleurs, les jours de Grands Prix.

Format unique, impression couleur.

 **500€ / date**
(frais techniques en sus)

ESPACE D'EXPOSITION

12

-  Dans les écuries, sur le rond de présentation, sur le parvis, devant les pistes... vous choisissez l'emplacement qui convient le mieux pour exposer votre produit à votre cible.

 **Nous consulter**

VIDÉO

13

-  Diffusion de teaser promotionnel ou de présentation institutionnelle/produit sur les écrans partenaires de l'hippodrome, uniquement les jours de courses.

Format unique, par date ou forfait printemps, automne, ou annuel.

 **Nous consulter**

PRÉ-HOME WEB

14

Sur la page d'accueil de leshippodromesdelyon.fr, diffusion vidéo à l'ouverture du site.

50€ / semaine

DISTRIBUTION DE DÉPLIANTS

15

-  À l'entrée de l'hippodrome, en itinérance, ou à la déclaration des partants, distribution de supports promotionnels.

50€ / date

One-Shot

Naming course*
+
Bandeau pub en Une du programme de courses
+
Déploiement de PLV sur site le jour de la course
+
Distribution de dépliants
ou installation affiche de type abribus (1 face)

600€ HT

Event

Naming course*
+
Interview avec le speaker
+
Bandeau pub en Une du programme de courses
+
Panneau rond de présentation ou habillage podium (frais technique en sus)
+
Déploiement de PLV sur site le jour de la course
+
diffusion vidéo promo.

1 200€ HT

Season

Encart pub pleine page dans les programmes
+
Panneau rond de présentation ou écuries (frais technique en sus)
+
Diffusion vidéo promo ou distribution de dépliants
ou installation affiche de type abribus (1 face)

1 000€ HT

Full-year

Encart pub ½ page programmes
+
Panneau à l'arrivée (frais technique en sus)
+
Naming course*
+
Interview avec le speaker
+
Diffusion vidéo promo

2 200€ HT

En devenant
partenaire, nous
vous offrons en plus :

- **Une casquette et une écharpe** « Les Hippodromes de Lyon »,
- **L'affichage de votre logo** sur notre page Partenaires,
- **L'annonce de notre accord sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) que vous pourrez ensuite partager,
- **Un carnet de 25 entrées gratuites** à distribuer à votre personnel, clients, fournisseurs...
- **Une invitation pour deux personnes** au réceptif officiel lors d'un événement phare,
- **Des tarifs remisés** sur la location d'espaces événementiels pour vos réunions, séminaires...

Vous pouvez aussi nous consulter pour construire une offre sur-mesure.

**Un cadeau souvenir est à prévoir pour récompenser l'entourage du cheval vainqueur.*



La Société des Courses Lyonnaises est née de la fusion de deux sociétés de courses en 2010 et du souhait de devenir l'une des plus importantes de province avec 69 réunions de courses par an.

La Société des Courses Lyonnaises est propriétaire de deux champs de courses :

Hippodrome de Parilly

Installé au sein du parc métropolitain de Parilly, entre Bron et Vénissieux, cet hippodrome propose au printemps et à l'automne un important programme en organisant au total plus de 300 courses dans les trois disciplines : trot, plat et obstacle.

Plusieurs fois par an, l'hippodrome accueille un large public en créant des journées à thème, telles que la Grande Nocturne, ou encore Hippodrome en Fête et 100% Obstacle.

Datant de 1965, la tribune a fait l'objet d'un important chantier de rénovation en 2012 pour apporter plus de confort à ses visiteurs, ainsi que des salons privatisables pour des entreprises et collectivités.

Hippodrome du Carré de Soie

Cet hippodrome est complètement intégré dans le pôle de commerces et de loisirs du Carré de Soie, à Vaulx-en-Velin, où derrière ses enceintes on peut assister à des courses de trot et de galop (plat) d'octobre à avril, et principalement de nuit. Chaque 11 novembre, pour la Route de la Soie, un spectacle équestre se déroule devant les spectateurs avant le début des compétitions. Disposant d'infrastructures flambant neuves datant de 2009, ce site compte un vaste hall des paris, une brasserie et un espace événementiel, avec vue panoramique. Régulièrement, il accueille des événements privés et notamment sportifs en plus des courses hippiques.

Contact

Yann Souillet-Désert

04 78 77 45 48 ou 06 60 76 37 56

yann.souilletdesert@leshippodromesdelyon.fr



LES HIPPODROMES
DE LYON
CARRÉ DE SOIE - PARILLY